

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

公告编号：2023-021

广东坚朗五金制品股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 321,540,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇坚朗路 3 号	广东省东莞市塘厦镇坚朗路 3 号	

传真	0769-87947885	0769-87947885
电话	0769-82955232	0769-82955232
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com

2、报告期主要业务或产品简介

建筑五金行业是与国民经济和社会发展关系密切的重要产业，在城镇化建设中具有较强的稳健性及不可替代性。建筑五金行业具有资金技术密集、规模效益显著、市场容量巨大等特点，是带动上下游产业发展的重要力量。现阶段，由于“三条红线”和调控政策导致建筑行业处于低迷状态，行业面临着较大的资金压力，叠加因客观原因导致的停产停工，这些因素对建筑配套件行业带来了一定冲击和影响。从国家统计局发布的数据显示：2022年，全国房地产开发投资132,895亿元，比上年下降10.0%；房地产开发企业房屋施工面积904,999万平方米，比上年下降7.2%。房地产开发企业到位资金148979亿元，比上年下降25.9%。其中，国内贷款17,388亿元，下降25.4%；利用外资78亿元，下降27.4%；自筹资金52940亿元，下降19.1%。

建筑五金行业是与国民经济和社会发展关系密切的重要产业，在城镇化建设中具有较强的稳健性及不可替代性。建筑五金行业具有资金技术密集、规模效益显著、市场容量巨大等特点，是带动上下游产业发展的重要力量。现阶段，由于“三条红线”和调控政策导致建筑行业处于低迷状态，行业面临着较大的资金压力，这些因素对建筑配套件行业带来了一定冲击和影响。

本公司主要从事中高端建筑五金系统及建筑构配件等相关产品的研发、生产和销售，是国内建筑五金行业的大型企业，系国内规模最大的门窗幕墙五金生产企业之一。产品广泛应用于房地产、飞机场、地铁站、火车站、地下管廊等类建筑。产品线已在原有建筑门窗幕墙五金、门控五金系统、不锈钢护栏构配件等的基础上，加大投入智能锁等智能家居、卫浴及精装房五金产品，开始进入安防、地下综合管廊、自然消防排烟与智能通风窗、劳动安全防护类产品、防火防水材料、机电设备与精密仪器等业务领域，初步形成了以建筑门窗幕墙五金为核心的建筑配套件集成供应商的战略布局。

公司销售模式以直销为主，并结合网络销售平台的线上辅助销售。凭借多年的沉淀和积累，公司在产品设计能力、生产规模、技术水平、销售服务等方面均处于行业先进水平。产品应用的著名建筑有港澳大桥、亚投行总部大楼、美国洛杉矶机场、北京大兴国际机场、成都天府国际机场、昆明长水国际机场航站区、拉萨贡嘎机场、北京世界园艺博览会园区场馆、深圳新国际展览中心、石家庄国际会展中心、广州东塔、天津国家会展中心、海南国际会展中心、西安地铁5号线、三亚体育中心、柬埔寨国家体育场、乐山奥林匹克中心、兰州奥体中心等项目。

报告期内，公司主营业务没有发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	10,546,141,415.51	9,972,675,836.72	5.75%	6,759,417,402.68
归属于上市公司股东的净资产	4,801,718,375.72	4,794,148,245.58	0.16%	3,987,735,411.18
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,648,270,271.32	8,806,825,398.72	-13.16%	6,737,030,537.44
归属于上市公司股东的净利润	65,559,444.77	889,382,845.80	-92.63%	817,195,275.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,387,204.39	880,975,195.83	-95.64%	801,546,057.42
经营活动产生的现金流量净额	934,950,141.95	546,362,529.25	71.12%	500,769,751.84
基本每股收益（元/股）	0.20	2.77	-92.78%	2.54
稀释每股收益（元/股）	0.20	2.77	-92.78%	2.54
加权平均净资产收益率	1.37%	20.25%	-18.88%	22.84%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,292,081,788.46	1,956,621,557.15	2,159,651,883.55	2,239,915,042.16
归属于上市公司股东的净利润	-89,436,019.53	4,144,959.21	89,680,429.69	61,170,075.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-92,943,164.42	9,826,589.76	80,094,208.89	41,409,570.16
经营活动产生的现金流量净额	-696,139,030.89	50,405,482.81	580,150,569.72	1,000,533,120.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

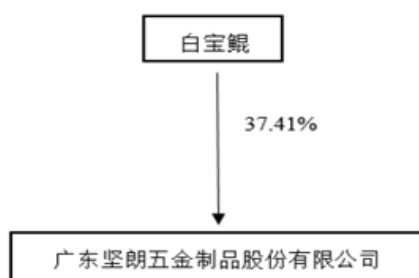
单位：股

报告期末普通股股东总数	13,998	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,346	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
白宝鲲	境内自然人	37.41%	120,283,973	90,212,980			
闫桂林	境内自然人	7.78%	24,999,835	18,749,876			
白宝萍	境内自然人	7.43%	23,874,345	17,905,759			
陈平	境内自然人	7.02%	22,574,345	16,930,759			
王晓丽	境内自然人	3.43%	11,041,370	8,281,027			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.78%	8,951,468	0			
全国社保基金四一三组合	其他	1.53%	4,926,103	0			
广东坚朗五金制品股份有限公司第一期员工持股计划	其他	1.37%	4,407,735	0			
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	1.11%	3,577,369	0			
殷建忠	境内自然人	1.06%	3,417,325	2,562,994			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，白宝鲲是公司的实际控制人，白宝鲲与白宝萍为兄妹关系，殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。除此以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

三、重要事项

2022年8月16日，公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议，审议通过《关于投资建设坚朗智能家居及智慧安防产品制造项目暨对外投资的议案》，本次交易不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

2022年8月17日，公司与东莞市塘厦镇人民政府签订《坚朗智能家居及智慧安防产品制造项目投资协议书》（以下简称“协议”）。协议约定公司将投资20亿元人民币在东莞市塘厦镇投资建设坚朗智能家居及智慧安防产品制造项目（以下简称“项目”），主要从事人脸识别、一键呼梯、语音声控等智能家居、智慧社区，以及在软硬件融合发展、建设感知融合赋能平台、开发应用生物识别技术和人工AI智能相结合的配套产品的研发、生产和销售。